

SEMINARIO CMA (13 y 14 de mayo de 2010)

BASES COMERCIALES PARA UN EMPRENDEDURISMO AUTOSOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE MUJERES AYMARAS

Jueves 13 de mayo

11.00h **Seminario en el Instituto Educación Rural**

Inauguración y presentación

Primera sesión Introducción video I

**¿Puede una organización social ser también una
organización empresarial? Historia del Proyecto con la UPM**
Adolfo Cazorla, Miguel Salvo

Segunda sesión Introducción video II

**¿Qué elementos de calidad demanda el mercado para ser
competitivos? Fiabilidad, estándares e innovación**
Carlos Canales. RPN

13.00h Almuerzo en el IER

15.00h Tercera sesión Introducción video III

**¿Cómo es la comercialización de la artesanía en Perú?
Oportunidades y retos**
Rodrigo Mendoza. INDIGO

Puesta en común

19.00h Finalización de la jornada

Viernes 14 de mayo

09.30h **Seminario en el Instituto Educación Rural**

Cuarta sesión. Introducción video IV

**Taller de Trabajo con los ponentes. Elaboración de un Plan
de Acción para la CMA 2010**
Adolfo Cazorla, Carlos Canales, Rodrigo Mendoza, Miguel
Salvo

11.30h Conclusiones

Clausura y entrega de diplomas a las participantes

13.00h Almuerzo en el IER

Doctor CARLOS FERNANDO CANALES ANCHORENA



Carlos Canales Anchorena abogado de profesión, con estudios de Post Grado en Turismo en Formaditur Programa de Dirección Estratégica en Turismo y Hotelería, Programa de Especialización para la Alta Dirección en Administración del Sector Turismo PADE Universidad del Pacífico, dedicado a la actividad turística desde hace 15 años aproximadamente, Presidente de la Cámara Nacional de Turismo CANATUR, Miembro del Consejo Directivo de CONFIEP y del Comité Ejecutivo Permanente del mismo, Ex Presidente de la Asociación Peruana de Operadores de Turismo Receptivo e Interno - APOTUR .

Presidente de la Asociación sin fines de lucro IMT Perú, dedicada al estudio e investigación de Mercados. Presidente del Comité Cívico de apoyo a la Policía de Turismo y Ecología. Miembro del Consejo Consultivo de la Facultad de Administración de la Universidad Mayor de San Marcos, Miembro del Comité Consultivo de de la Maestría en Marketing de la Universidad San Martín de Porres, Miembro del Comité Consultivo de la Facultad de Administración de Servicios de la Universidad de Piura

D. RODRIGO MENDOZA

Directivo de la Galería Índigo (arte y colecciones)



Desarrolla su actividad comercial dentro del espíritu del trabajo realizado en **ÍNDIGO**, galería concebida como espacio de promoción y difusión del arte peruano; destacando por ser una galería completa y versátil, que acoge a diseñadores, artistas y artesanos reconocidos en el medio por la creatividad, originalidad, exclusividad, calidad y buen gusto de sus trabajos. Ubicada estratégicamente en pleno corazón de San Isidro, de ambiente cálido y acogedor, cuenta con doce salones de exposiciones permanentes de la más fina selección de arte utilitario y artesanía del Perú, donde se encuentran una variada gama de artículos: joyas de oro y plata, prendas de vestir de alpaca y algodón, pinturas, cerámica, esculturas, alfombras, lámparas, tapices, entre otros.

Además, **ÍNDIGO** ofrece al público una sala de exposiciones temporales, salas para presentaciones y un espacio dedicado a la artesanía tradicional; próximamente, tendrá también un espacio de arte y diseño donde se promoverán las innovadoras propuestas de talentosos diseñadores y artistas del medio.

Además de su exclusiva tienda de San Isidro, **ÍNDIGO** cuenta con un local en Cuzco, un espacio en el **Hotel Casa Andina Private Collection** de Miraflores y también pueden encontrarse algunas piezas de esta galería en el área de decoración de **Ripley** en el C.C. Jockey Plaza.